

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

行业生态建设日趋完善，2026 年上下游企业、大中小企业、科研机构、服务机构协同发展，形成共生共赢的产业生态。平台型企业发挥引领作用，带动中小微企业共同成长，提升整体竞争力。产业联盟、行业协会、创新中心等平台作用凸显，促进资源共享、技术交流、合作对接。生态化发展成为主流趋势，单一企业竞争逐步转向生态竞争，良好产业生态为行业持续健康发展提供有力保障。

[来源网站](#)

相关链接

[行业公共服务体系更加...](http://e.wakal.cn/article/50573_6html) - http://e.wakal.cn/article/50573_6html

[供应链数字化水平大幅...](http://e.wakal.cn/article/40842_5html) - http://e.wakal.cn/article/40842_5html

[企业数字化转型进入深...](http://e.wakal.cn/article/51077_2html) - http://e.wakal.cn/article/51077_2html